



**Sveriges Kommunikatörer** är en kunskapsorganisation där våra medlemmar utbyter tips och erfarenheter med varandra. Vi tycker om att se på det som en slags kollektiv hjärna. Nu vill vi använda den, och höra vad du har att säga i ett livesänt samtal på Facebook den 9 mars.

Temat för livesnacket är relationen mellan kommunikatören och byrån. Hur vill vi egentligen samarbeta med våra konsulter? Hur ser den perfekta byrårelationen ut? Förstår byråerna verkligen kundrollen? Genom att kommentera sändningen på Sveriges Kommunikatörers facebookside deltar du i diskussionen.

Panel:

**Christina Knight, Creative Director, UKnight**

30 års erfarenhet av byråvärlden som copywriter och Creative Director, författare till boken "Madwomen - a herstory of advertising", erfaren jurymedlem vid olika reklamtävlingar samt föreläsare över hela världen.

**Johan Eriksson, Kommunikationschef för den svenska bankverksamheten, Swedbank**

Vinnare av Stora Kommunikatörspriset i kategorin "Näringsliv", på listan över Resumés "150 Superkommunikatörer" samt tidigare kommunikationschef på Trygg-Hansa och beställare av den mångfaldigt belönade kampanjen "Don't Drink and dive".

Moderator: Max Landergård

*I samarbete med Regi kommer statistik från Årets Byrå undersökningen lyftas under samtalet.*

**Häng med oss och diskutera  
11.00-11.45 torsdagen den 9 mars  
på Sveriges Kommunikatörers facebookside.**

Tillsammans vet vi mer!