



NOMINERINGSLISTAN: De kan bli Årets Byrå 2018

154 kommunikationsbyråer i 15 kategorier har utvärderats av sina kunder. Idag offentliggörs de byråer som är nominerade i årets upplaga av branschstudien Årets Byrå Sverige 2018.

- Ett stort grattis till alla nominerade byråer! Deras kunder har sagt sitt och bevisligen är de nöjda med samarbetet och byrårelationen, säger **Pia Grahn**, vd för analys- och konsultföretaget Regi.

I år arrangeras Årets Byrå för 18nde året i Sverige och 154 byråer inom 15 kategorier deltar. Utvärderingen görs av byråernas största kunder och rankingen omfattar 15 kriterier, från kreativitet och strategisk kompetens till digital förmåga, proaktivitet och engagemang.

- Att bygga goda, långsiktiga relationer mellan uppdragsgivare och byrå är ett viktigt och långsiktigt arbete som kräver mycket av båda parter. Samtidigt händer det otroligt mycket i Sverige och internationellt, som påverkar både byråer och kommunikationsköpare allt mer. Den digitala transformationen är ett tydligt exempel på detta - det har vi också tittat närmare på i årets studie, säger Pia Grahn.

Vinnarna i Årets Byrå Sverige 2018 koras vid en galamiddag den 21 februari på Münchenbryggeriet i Stockholm. Galan föregås av ett inspirationsseminarium med Resumé som samarbetspartner.

Om Regi och Årets Byrå 2018:

Årets Byrå startades år 2000 av Regi och är idag den största branschstudien inom kommunikationsområdet där man utvärderar samarbeten mellan byråer och deras kunder. Branschstudien stöds av KOMM, Sveriges Annonörer, Sveriges Mediebyråer, Sveriges Marknadsförbund, Sveriges Kommunikatörer, Swedish Content Agencies samt Sponsring och Eventsverige (SES). Tidningen Resumé är mediepartner och arrangerar Årets Byrå-galan och prisutdelningen den 21:a februari 2018. Årets Byrå genomförs även i Norge och Finland.

För mer information, vänligen kontakta:

Pia Grahn, vd Regi.
+46 70 768 81 01

HELA LISTAN: DESSA BYRÅER ÄR NOMINERADE I ÅRETS BYRÅ 2018

(Byråerna är listade i alfabetisk ordning enligt kategoritillhörighet, med byråintäkt i mkr)

Brand Experience/Event Marketing 7-25 mkr

Ciceron Group
Eventyr
Knut Kommunikation
Life Event
Perfect Noise

Brand Experience/Event Marketing 25+ mkr

Le Pacte
Minnesota
Nine Yards

Contentbyråer

Glory Days
Make Your Mark
Nice One
Nyheter365
Populate

Digitalbyråer 7-25 mkr

Actionist
Dazy Digital
Fröjd
IVEO
Kodamera
Wilson Creative
Winston

Digitalbyråer 25+ mkr

Antrop
Bazooka
Creuna
Doberman
Limetta
Maverick by Sigma
River

Kommunikationsbyråer 100+ mkr

DDB Stockholm
Forsman & Bodenfors
Gullers Grupp
MediaCom
OTW
Stendahls
Åkestam Holst

Mediebyråer

AdOn
Bizkit Havas
Carat
HowCom
MEC (nuvarande Wavemaker)
OMD
Scream
TBS Mediabyrå
The Amazing Society
Tre Kronor Media

PR-byråer 7-25 mkr

Agency
Kelly and Pling
Mindmakers PR
New Republic
Small World
VASS Productions
Wenderfalck

PR-byråer 25+ mkr

JMWGolin
Spotlight
Westander

Reklambyråer 7-15 mkr

Bulldozer
FCB Fältman & Malmén
IK Stockholm
Linkin
mkmedia
Mustasch Reklambyrå Sturm
& Drang
Syre
Zellout

Reklambyråer 15-25 mkr

BerntzonBylund
Cordovan Communication
Dear Friends
Friends & Tactics
Giv Akt
Hummingbirds
Mecs Reklambyrå
Navigator
Ord & Bild
Pool
W Communication Agency

Reklambyråer 25-50 mkr

Ellermore
Futurniture
Sandberg Trygg
Strateg
Vinter

Reklambyråer 50+ mkr

F&B Factory
King
Pyramid

Varumärkes- & Designbyråer 7-25 mkr

Invinn
Lobby Design
Paradigm Brand Consultancy
Super Tuesday
Söderhavet

Varumärkes- & Design-byråer 25+ mkr

Designkontoret Silver
Identity Works
Seventy