

PRESSINFORMATION: publicering 2018-02-21, kl 22:00

ÅRETS BYRÅ SVERIGE 2018: ÅRETS VINNARBYRÅER UTSEDDA

De svenska vinnarna i Regis årliga branschstudie Årets Byrå 2018 har ikväll utsetts vid en galaceremoni på Münchenbryggeriet i Stockholm. Totalt hyllades 16 byråer i 15 olika kategorier i den årliga studien, där kundnöjdheten mäts bland Sveriges kommunikationsköpare.

- Årets resultat är en härlig blandning av tidigare vinnare och helt nya. Till exempel Westander, Tre Kronor Media, New Republic och Make Your Mark vann även förra året, medan Pyramid och mkmedia är nya, säger Pia Grahn, vd för Regi.

Gullers Grupp tog hem första platsen i den stora kategorin "Kommunikationsbyråer +100 mkr". På en stark andra plats kom MediaCom och Stendahls kom trea.

- Många av landets byråer får fina bedömningar av sina kunder och konkurrensen om förstaplaceringarna är hård. Gullers Grupp som är etta i den stora kategorin blir därmed den byrå som vunnit flest gånger i Sverige sedan starten av Årets Byrå för 18 år sedan – Gullers har nu vunnit hela 8 gånger, vilket visar på ett gediget och långsiktigt arbete, säger Pia Grahn.

Det är för 18de året i rad som Regi har genomfört sin stora branschstudie där kundnöjdheten mäts bland Sveriges största kommunikationsköpare. Årets studie omfattar närmare 2500 bedömningar och 154 byråer inom 15 olika kommunikationsdiscipliner.

- I år har vi för ovanlighetens skull en delad förstaplacering i designbyrå-kategorin. Designkontoret Silver och Identity Works har lyckats få exakt samma slutresultat och därmed landar de båda på en stark förstaplacering, säger Pia Grahn.

I Sverige genomförs Årets Byrå 2018 i samarbete med Resumé. Projektet stöds av KOMM, Sveriges Annonörer, Sveriges Mediebyråer, Sveriges Marknadsförbund, Sveriges Kommunikatörer, Swedish Content Agencies samt Sponsring och Eventsverige.

För mer information, vänligen kontakta:

Pia Grahn, vd Regi +46707688101

Årets Byrå Sverige 2018 - topp 3 i respektive kategori:

Brand Experience-byråer (7-25 mkr)

1. Ciceron Group
2. Life Event
3. Eventyr

Brand Experience-byråer (25+ mkr)

1. Le Pacte
2. Minnesota
3. Nine Yards

Contentbyråer

1. Make Your Mark
2. Glory Days
3. Nyheter365

Digitalbyråer (7-25 mkr)

1. IVEO
2. Actionist
3. Fröjd

Digitalbyråer (25+ mkr)

1. Antrop
2. Maverick by Sigma
3. Doberman

Mediebyråer

1. Tre Kronor Media
2. HowCom
3. AdOn

PR-byråer (7-25 mkr)

1. New Republic
2. Wenderfalck
3. VASS Productions

PR-byråer (25+ mkr)

1. Westander
2. Spotlight
3. JMWGolin

Reklambyråer (7-15 mkr)

1. mkmedia
2. IK Stockholm
3. FCB Fältman & Malmén

Reklambyråer (15-25 mkr)

1. BerntzonBylund
2. W Communications
3. Dear Friends

Reklambyråer (25-50 mkr)

1. Ellermore
2. Vinter
3. Futurniture

Reklambyråer (50+ mkr)

1. Pyramid
2. F&B Factory
3. King

Varumärkes- & Designbyråer (25+ mkr)

1. Designkontoret Silver & Identity Works
3. Seventy

Varumärkes- & Designbyråer (7-25 mkr)

1. Paradigm Brand Consultancy
2. Söderhavet
3. Invinn

Årets Stora Kommunikationsbyrå (+100 mkr)

1. Gullers Grupp
2. MediaCom
3. Stendahls