

ÅRETS BYRÅ 2022

Vinnarlistan



ÅRETS BYRÅ 2022: HELA VINNARLISTAN

Vinnarna i Årets Byrå 2022 har korats! Nu har de byråer som fått högst betyg av sina kunder utsetts till vinnare i respektive kategori. Därmed offentliggör vi de vinnande byråerna i årets upplaga av branschstudien Årets Byrå 2022, som genomförs av Regi.

– Ett stort grattis till årets vinnarbyråer i Årets Byrå 2022, både de som vunnit förut och de som är helt nya på vinnarpallen. Samtliga vinnande byråer har gjort ett fantastiskt arbete. Deras kunder har sagt sitt och tydligt är att de är mycket nöjda med samarbetet och byrårelationen. Bra jobbat, säger Robert Skölfman, vd för Regi.

Årets Byrå, som genomförs av Regi, är den största branschstudien i sitt slag och i år arrangeras Årets Byrå för 22:e året i Sverige. Totalt deltar 132 byråer inom 20 kategorier och till grund för årets studie ligger över 2 100 enskilda bedömningar från marknadschefer och kommunikationsköpare.

Undersökningen omfattar ca 40 frågor. "Nöjd Kund Index" (NKI) -delen bygger på 14 kriterier, från kreativitet och strategisk kompetens till digital förmåga, proaktivitet, affärsnytta och engagemang och den är tävlingsgrundande.

Nytt för i år är varumärkesstudien "Årets Byrå - Agency Image", som Regi genomför tillsammans med branschorganisationen KOMM. Inom ramen för den årliga studien har respondenterna i år även fått svara på vilken byrå, förutom de/den de jobbar med, avgett det mest positiva intrycket. De kunde både svara spontant och med hjälpt erinran. Ett stort grattis till årets vinnare Åkestam Holst, säger Robert Skölfman.

Årets vinnare i alla 20 kategorier har offentliggjorts på en gala på Berns i Stockholm den 9 mars 2022.

ÅRETS BYRÅ 2022 – ÅRETS ALLA VINNARE

Content

1. Klintberg Niléhn
2. KWD Studio
3. N365

Digital 5-25 MKR

1. Digital Dominance
2. mkmedia
3. INKA Interactive

Digital 25-50 MKR

1. Petra Digital Agency
2. Bazooka
3. Adeprimo

Digital 50+ MKR

1. Antrop
2. Nexer Maverick
3. KAN Agency

Event & Brand Experience 5-25 MKR

1. United
2. Ciceron Group
3. BANG/Brand Arena Nordic Group

Event & Brand Experience 25+ MKR

1. Nine Yards
2. PS Ocation
3. Le Pacte

Marketing Data & Technology

1. Miltton Insights
2. Avaus
3. Beyond Retail

Media – och kommunikationsbyrå (fristående byrå)

1. HowCom
2. Scream
3. Context Media

Media – och kommunikationsbyrå (Nätverksbyrå)

1. Bizkit Havas
2. UM
3. Publicis Media

PR & Kommunikation 5-15 MKR

1. Lennox Public Relations
2. Friends Agenda
3. 500

PR & Kommunikation 15+ MKR

1. Westander
2. Hill+Knowlton
3. Coreworkers

Reklam 5-15 MKR

1. Nunchi
2. Sweet Creatives och Eminent Reklambyrå
3. Mustasch

Reklam 15-25 MKR

1. BLCK Communication
2. Ord & Bild Reklambyrå
3. BYN Kommunikationsbyrå

Reklam 25+ MKR

1. Berntzon Bylund
2. River
3. Pyramid Communication

Varumärke & Design 5-20 MKR

1. Dallas Sthlm
2. Sould Brand & Design
3. Super Tuesday

Varumärke & Design 20+ MKR

1. Essen
2. Silver
3. Neumeister Strategic Design

Tjänste – och produktdesign

1. Äventyret
2. EY Doberman
3. Publicis BBH Stockholm

Agency Image

1. Åkestam Holst
2. Forsman & Bodenfors
3. NORD DDB

Bästa Arbetsgivare 6-25 MKR

1. Miltton Insights

Bästa Arbetsgivare 25+ MKR

1. Westander

Om Regi och Årets Byrå 2022:

Regi är ett konsultbolag som bistår med analys och rådgivning för våra kunders affärsutveckling. Förutom kommunikationsbranschen är vi verksamma inom Investor Relations och på marknaden för affärsjuridik.

Årets Byrå startades år 2000 av Regi och är idag den största branschstudien inom kommunikationsområdet där man utvärderar samarbeten mellan byråer och deras kunder. I Sverige stöds branschstudien av KOMM, Sveriges Annonsörer, Sveriges Mediebyråer, Sveriges Marknadsförbund, Sveriges Kommunikatörer, Swedish Content Agencies, Svenska PR-företagen samt SES. Årets Byrå genomförs även i Norge och Finland.

För mer information, vänligen kontakta:

Robert Skölfman, vd Regi

robert.skolfman@regi.se

070 770 53 85