

Notera att nyheterna är preliminära och kan ändras.

REGI RAPPORTER - ÅRETS BYRÅ 2023	Basic	Professional	Advanced
1. Basic			
Demografi – respondenter (ålder, titel etc.) (NYTT)	X	X	X
Kundnöjdhet – fördelning av betyg	X	X	X
Översikt av resultatet (CSI / NKI)	X	X	X
Branschjämförelse	X	X	X
Byråns historiska utveckling	X	X	X
Benchmark – 5 st. jämförelsebyråer	X	X	X
15 CSI/NKI kriterier, betygsfördelning och öppna kommentarer (1 NYTT)	X	X	X
2. Professional			
Viktigaste kriterie för att leverera affärsnytta (NYTT)		X	X
Viktigast att förbättra		X	X
Kategorifrågor		X	X
Delaktighet i byråvalet		X	X
Viktigast vid byråvalet		X	X
Grad av partnerskap (NYTT)		X	X
Målsättning och uppföljning		X	X
Bytesbenägenhet (generell och personberoende)		X	X
Net Promoter Score (NPS)		X	X
Styrkor och utvecklingsområden		X	X
Sökvägar. Var hittar kunderna byrån? (NYTT)		X	X
3. Advanced			
Framtida inköp hos byrån			X
Merförsäljning, vilka tjänster vill kunderna köpa?			X
Customer Effort Score (CES)			X
Merförsäljningens effektivitet – Cross Selling Index			X
Behov av ESG-policy (NYTT)			X
4. Analys	Basic	Professional	Advanced
Key Skill Indicators	3 av 6 st.	6 av 6 st.	6 av 6 st.
Digital genomgång av resultaten (ca. 30min – 1 h)		X	X
CSI Analys (CSI och viktigast att förbättra)		X	X
Regi Analys (Regis rekommendationer)		X	X
5. Agency Key Performance Indicator (KPI) Scorecard			
Customer Satisfaction Index (CSI)	X	X	X
Net Promoter Score (NPS)		X	X
Likelihood to Switch (LTS)		X	X
Customer Effort Score (CES)			X
Preference			X
Cross Selling Index			X
Employee Satisfaction Index (ESI) (vid köp av BA-rapport)	Bästa Arbetsgivare	Bästa Arbetsgivare	Bästa Arbetsgivare
6. Image Sverige			
Image studiens topp 20 resultat och byråns egna resultat inom kategorin. (NYTT)	X	X	X